

დასახელება: ჯანმრთელობის პროდუქტების მარკეტინგი

მომწოდებელი: საქართველოს უნივერსიტეტის საზოგადოებრივი ჯანდაცვის სკოლა

საბუთების მიღების ბოლო ვადა: 2 მარტი

სწავლება იწყება: 3 მარტს 2010 წ

კურსის ღირებულება: 520 ლარი

მისამართი : თბილისი,კოსტავას 77ა

კურსი რეკომენდირებულია სუ საზოგადოებრივი ჯანდაცვის სკოლისაგან

დამტკიცებულია საქართველოს უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს მიერ 2009 წ

პროგრამის მიზანი: ჯანდაცვის სექტორში მომუშავე სპეციალისტებისათვის ბაზარზე ჯანმრთელობის პროდუქტების ეფექტურად გატანისა და გაყიდვის სწავლება;

სასწავლო მიზნობრივი ჯგუფი: სამედიცინო დაწესებულებების, სადაზღვევო კომპანიებისა და ფარმაცევტულ კომპნიების მენეჯერებისა და მარკეტოლოგებისათვის.

ამოცანები:

- ჯანმრთელობის პროდუქტებისა და სერვისების მარკეტინგის საფუძველების სწავლება;
- ბაზარზე ორიენტირებული ორგანიზაციების ფორმირებს სტრატეგიების შესწავლა;
- კონცეფტუალური აზროვნების განვითარება –პაციეტი, როგორც პარტნიორი;
- საკუთარი პროდუქტების ბრენდირება და დივერსიფიცირება ახალი ბაზრებისათვის;

სწავლების მეთოდოლოგია: ინტერაქტიული ფორმატის სალექციო ნაწილი, სიტუაციურ ამოცანებზე მუშაობა, კრიტიკულ ანალიზი, სასწავლო შემეცნებითი თამაშები, საშინაო დავალებები და ინდივიდუალური პროექტი, ფინალური გამოცდა.

შეფასებები: შეფასება 1000 ბალიანი სისტემით. დასწრება 200 ქულა, ინდ.პროექტი – 300 ქულა, აქტიურად საშინაო დავალებები – 200 ქულა, გამოცდა -300 ქულა. 700 ქულა და მეტი მიჩნეულია შესაბამისი სერთიფიკატის გაცემის საფუძველად

შედეგი:პროგრამით ჯანდაცვის ადმინისტრირების სპეციალისტები, სადაზღვევო და თანამდევნი ინდუსტრიის წარმომადგენლები შეისწავლიან მარკეტინგის იმ მეთოდებს, რომლებიც მათ დაეხმარებათ გაეცნონ სამედიცინო და სადაზღვევო ბაზრებს,

შეისწავლონ ისინი, შექმნან ბაზარზე ორიენტირებული ორგანიზაციები ან გარდაქმნან ორგანიზაციები ბაზარზე ორიენტირებულ სისტემებად. შექმნან ბრენდები და მათი განვითარება მოახდინონ სწორი, მიზანმიმართული კუთხით. მსმენელებს შეეძლება პროგრამის მოსმენის შემდეგ შექმნან საკუთარი მარკეტინგული ხედვა, მოახდინონ საკუთარი პროდუქტების ბრენდირება, განახორციელონ საჭირო დივერსიფიცირება ახალი ბაზრების აღმოსაჩენად, შექმნან მყარი მარკეტინგული საფუძველი განვითარებისათვის.

მსურველები პირველ რეგისტრაციას გადიან საქართველოს უნივერსიტეტის საზოგადოებრივი ჯანდაცვის სკოლაში ა.წ. 1 მარტამდე 401 ან 403 ოთახში. და იხდიან სარეგისტრაციო გადასახადს 150 ლარს მითითებულ საბანკო ანგარიშზე.

მიმღები ბანკი -სს “ბაზისბანკი”
ბანკის კოდი – 220101956
საიდენტიფიკაციო კოდი 205 037 137
ანგარიშის ნომერი - ა/ა 8736095

საკონტაქტო პირები:

საზოგადოებრივი ჯანმრთელობის სკოლის დირექტორი თამარ ლობჯანიძე

ელ.ფოსტა : t.lobjanidze@ug.edu.ge

ტელ: (995 32) 24-11-44

მობ: 899 93 22 74

საზოგადოებრივი ჯანმრთელობის სკოლის ასისტენტი ნათია სხვიტარიძე

ელ.ფოსტა : n.ckvitaridze@ug.edu.ge

ტელ: 24 11 44 /167

მობ: 899 .57 62 87

მოდულის თემები

მოდულის ხელმძღვანელი: სუ პროფესორი კახაბერ ჯაყელი

	დასახელება	დღე	სთ	შენიშვნა
1	ზოგადად მარკეტინგი, სამედიცინო მარკეტინგი, რაობა, ამოცანები, მიზნები.ჯანრთელობის სერვისები და	1	5	

	დაზღვევის პროდუქტები, ჯანმრთელობის ბაზარი, ურთიერთობაზე ორიენტირებული მომხმარებელი			
2	4 P და მისი გამოყენება, „სივა“ მოდელი ჯანდაცვაში მორფოლოგიური ყუთების მეთოდი ჯანმრთელობის დაცვის მარკეტინგში	2	5	
3	სამედიცინო ბაზრის მარკეტინგული ტრენდები, კონცეფცია „პაციენტი როგორც პარტნიორი“	3	5	
4	სამედიცინო მომსახურების რეკლამა და როგორ შევიძინოთ ერთგული მომხმარებლები	4	5	
5	ინოვაციური მარკეტინგი ფარმა ინდუსტრიაში ფარმაცია და მარკეტინგი, აფთიაქების განვითარების მარკეტინგ მენეჯმენტი	5	5	
6	სადაზღვევო მარკეტინგი. სადაზღვევო ბაზრისა და ჯანდაცვის ბაზრის ბრენდების შერწყმა, მენეჯმენტი	6	5	
7	ჰოსპიტალური პროდუქტების მარკეტინგი	7	5	
8	ბრენდები. ბრენდების განვითარების კონტროლინგი, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები, ბრენდების ბრძოლის სტრატეგიები სამედიცინო ბაზარზე	8	5	
9	გამოცდა, პროექტების დაცვა			